

Términos y condiciones de la campaña Kia Total “Sorteo Entradas Mundial de Qatar”

Para la campaña “Kia Total”, Kia sorteará sesenta 60 entradas a los partidos del mundial de Qatar 2022.

1. Distribución de entradas

Las entradas corresponden a los siguientes partidos:

- 15 entradas categoría 1 para asistir al **partido Francia vs Australia a llevarse a cabo el 22 de noviembre de 2022, en el estadio de Estadio Al Janoub.**
- 15 entradas categoría 2 para asistir al **partido Francia vs Australia a llevarse a cabo el 22 de noviembre de 2022, en el estadio de Estadio Al Janoub.**
- 15 entradas categoría 1 para asistir al **partido Dinamarca vs Australia a llevarse a cabo el 30 de noviembre de 2022, en el estadio de Estadio Al Janoub.**
- 15 entradas categoría 2 para asistir al **partido Dinamarca vs Australia a llevarse a cabo el 30 de noviembre de 2022, en el estadio de Estadio Al Janoub.**

La categoría 1 está valorizada en US\$ 220.00 y la categoría 2 en US\$ 165.00.

2. ¿Qué incluyen las entradas?

Las entradas **únicamente comprenden el ticket de acceso al Estadio para presenciar el partido respectivo, no incluyen: traslados, hospedajes, alimentación ni otro concepto asociado a bolsa de viajes.** Las entradas son digitales y Kia remitirá la entrada digital a cada ganador. ***El sorteo de las entradas se realizará en las oficinas de Kia Perú el miércoles 05 de octubre del 2022, los detalles serán anunciados días antes del sorteo a los participantes.***

Para ingresar al sorteo, el participante deberá comprar un (01) vehículo de la marca Kia a los concesionarios autorizados. Participan todos los modelos de la marca Kia. Participan las compras realizadas en los meses de julio, agosto y/o setiembre del año 2022, con al menos un (01) producto de venta integral.

Los productos que comprenden la venta integral son:

- Financiamiento del vehículo con Santander Consumer;
- Adquisición de un seguro con alguno de nuestros socios estratégicos: Pacífico o La Positiva;
- Incluir el Mantenimiento Prepagado del vehículo dentro del Financiamiento.

A más productos integrales sumen a la compra, más oportunidades de ganar.